

Leitbild

Identität HEK

- ist das nationale Kompetenzzentrum für die Auseinandersetzung von Kunst, Technologie und Medien
- ist interdisziplinär und spartenübergreifend ausgerichtet
- ist international ausgerichtet, national und regional verankert
- ist Teil eines Netzwerkes im Themenbereich
- ist unabhängig und wird von einer privaten Stiftung getragen

Werte HEK

- reagiert dynamisch und flexibel auf aktuelle Themen
- ermöglicht zukunftsgerichtete Perspektiven und Ausdrucksformen zeitgenössischer Kunst

Ziele HEK

- schafft Medienkompetenz und regt zur Reflexion des Mediengebrauchs an
- liefert Standpunkte und Diskussionen zu Fragen der Informationsgesellschaft
- ist Themenführer im Tätigkeitsbereich

Leistungen HEK

- befasst sich mit allen Kunstformen, die sich durch neue Technologien und Medien ausdrücken und sie reflektieren
- beobachtet, erforscht, thematisiert und präsentiert die neuesten Entwicklungen im Tätigkeitsbereich
- initiiert und dokumentiert digitale Kultur und sammelt Medienkunstwerke
- entwickelt unkonventionelle und interdisziplinäre Veranstaltungsformate und Vermittlungsangebote
- richtet Angebote und Veranstaltungen zielgruppenspezifisch aus

Zielpublikum

- die Initiativen richten sich an die breite Öffentlichkeit, an Medienkunstschaffende und ein internationales Fachpublikum

Qualität

- der Stiftungsrat trägt die Gesamtverantwortung für die Organisation und ihre Strategie
- die Direktion ist verantwortlich für die Umsetzung der Strategie
- alle Angestellten sind qualifiziert, arbeiten eigenverantwortlich und teamorientiert
- alle Führungsinstrumente, Controlling und Evaluation entsprechen dem aktuellen Wissensstand in Betriebswirtschaft und Management.